

FUNCTIEPROFIEL

Kraaijeveld
marketing manager

Strategisch, hands-on gestructureerd en pragmatisch



Standplaats: Maasland

1. KRAAIJEVELD

Kraaijeveld gevestigd in Maasland is een sterk groeiend familiebedrijf met ruim 150 medewerkers en onderscheidt zich als kwalitatief hoogwaardige im- en exporteur van groente en fruit uit en naar alle delen van de wereld. Klanten bevinden zich in de verwerkende industrie, gastronomie en retail. Met 750 verschillende producten biedt Kraaijeveld via nieuwe concepten en innovatie added-value aan haar klanten en dat vereist een verdergaand strategisch, tactisch en operationeel marketingbeleid. De cultuur is no-nonsense en staat voor normen en waarden. Bij Kraaijeveld werken de medewerkers met respect voor elkaar, voor collega's, klanten, leveranciers en andere samenwerkingspartners. Kraaijeveld gelooft in een prettige, professionele werksfeer waarin samenwerken vanzelfsprekend is. Dat betekent een collegiale houding, betrokkenheid en een positieve manier van communiceren.

Naar de website: <https://kraaijeveld.com/nl-nl>

Plaats in de organisatie

De marketing manager is staffunctionaris, rapporteert aan de algemeen directeur en geeft leiding aan een medewerker en draagt bij aan de verdere ontwikkeling van de afdeling.

2. FUNCTIE

Als marketing manager bij Kraaijeveld ben je zowel strateeg als doener. Je bepaalt de koers en tegelijkertijd zet je ook zelf de lijnen uit. Jouw missie? Het merk van Kraaijeveld "Verrassend geregeld voor u" stevig op de kaart zetten en zorgen dat Kraaijeveld niet alleen zichtbaar is, maar ook de toon zet in de AGF-markt. Marketing is niet nieuw binnen Kraaijeveld, maar een marketing manager in deze vorm wél. Dit is een kans voor je als jij het leuk vindt om pionier te zijn en de marketing naar een hoger niveau te tillen. Er ligt al een stevige basis, maar jij bent degene die de lijnen verder goed uitzet, de samenwerking opzoekt en ervoor zorgt dat marketing een structurele en strategische plek binnen Kraaijeveld krijgt. Zij zoeken dus een proactieve, ondernemende marketeer die ideeën niet alleen bedenkt, maar deze ook omzet in concrete en praktische acties. Je 'trekt de Marketing-kar' en neemt collega's mee in de toegevoegde waarde en kracht van marketing.

Verder pak je lopende projecten op en werk je marketingcampagnes uit. Tevens zorg je voor realisatie van doelstellingen, marketingontwikkelingen, communicatieplannen en promotionele activiteiten,

zodat het onderscheidende merk 'Kraaijeveld' verder wordt uitgebouwd. Daarnaast denk je vanuit je rol mee over de verdere ontwikkeling en formulering van de marketingstrategie.

3. TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Je bent verantwoordelijk voor een sterke merkpositie. Dit doe je in overleg met het managementteam/de directie.
- Je vertaalt strategie en doelstellingen naar acties.
- Je voelt trends, branding en doelgroep goed aan en volgt ontwikkelingen op het vakgebied en weet daarop in te spelen.
- Je bouwt het merk en zorgt voor versterking van het DNA/branding van Kraaijeveld en zorgt dat de kernwaarden via alle afdelingen doorklinken.
- Je zorgt voor vergroting van de zichtbaarheid via online, offline en eventmarketing.
- Je werkt data-gedreven en neemt slimme beslissingen op basis van data en cijfers.
- Je stuurt op kosten, efficiency en kwaliteit.
- Je bent betrokken bij de coördinatie en uitvoering van internationale beurzen tot creatieve wervingscampagnes en alles wat zich daartussen bevindt.
- Je hebt oog voor marketinginformatie en -tools (marktgegevens, marktonderzoeksmethoden).

4. PROFIEL

- Hbo-niveau en relevante opleiding en ervaring met digitale marketing, data en events bij voorkeur in een B2B of FMCG-omgeving.

5. COMPETENTIES EN PERSOONLIJKE KWALITEITEN

- Leidinggeven
- Strategisch en conceptueel sterk
- Hands-on, no-nonsense en pragmatisch
- Gestructureerd
- Ondernemend, gedreven en energiek
- Klantgericht en resultaatgericht
- Overtuigingskracht
- Communicatief sterk en samenwerkingsgericht
- Gevoel voor (christelijke)normen en waarden

6. KRAAIJEVELD BIEDT jou

Een pakket met uitstekende primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden en een uitdagende en afwisselende functie binnen een ambitieus familiebedrijf.

7. TIJDSPLANNING

Voor een soepel verloop van de sollicitatieprocedure verzoeken wij u rekening te houden met de genoemde data in de tijdsplanning. De tijdsplanning vindt u op onze website, onderaan de pagina van de desbetreffende vacature.



CONTACT

Voor vragen kunt u contact opnemen met:

mr. Erik Batenburg

senior consultant regio West

06-12479826 / erik.batenburg@beljonwesterterp.nl